



**Kad nepravda postane
zakon, otpor postaje obveza
potrošača !**

OBAVIJEŠTEN NE LUTA

GODINA I BROJ 2. 22.4.2018.

*„VUKANOVČAR“ – društvo za zaštitu potrošača Međimurja
e-newsletter => informacije i savjeti*

Svjetski Dan prava potrošača 2018

OBILJEŽAVANJE SVJETSKOG DANA PRAVA POTROŠAČA OVE JE ORGANIZIRALO MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA S CENTRALNIM DOGAĐANJEM U MUZEJU MIMARA U ZAGREBU, ALI BEZ POTROŠAČA. MINISTARSTVO JE U DANIMA OD 8. DO 15. OŽUJKA ORGANIZIRALO TJEDAN PRAVA POTROŠAČA, DOGAĐAJ KOJI JE U 7 GRADOVA REPUBLIKE HRVATSKE (ČAKOVCU, SLAVONSKOM BRODU, VINKOVcima, PULI, ZADRU, DUBROVNIKU I ZAGREBU), S TEŽIŠTEM NA EDUKACIJI GOSPODARSTVENIKA O PROPISIMA IZ PODRUČJA ZAŠITE POTROŠAČA.



*Od 12 do 18 sati u prizemlju muzeja građani su mogli doznati sve o svojim potrošačkim pravima na 36 informativnih pultova Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta i drugih javnih tijela, dionika politike zaštite potrošača u RH. Potrošači su tako mogli doznati što učiniti s neispravnim proizvodom, kakva su njihova prava na području javnih usluga s naglaskom na elektroničke komunikacije, pronaći informacije o rješavanju potrošačkih pritužbi i sporova, saznati sve o naplati duga potrošača i o zaštiti osobnih podataka, upoznati se s pravima na informacije o hrani i kvaliteti proizvoda, a posebno je istaknuto područje digitalnog tržišta i informacije za potrošače na internetu. **

Zamah razvoja pokreta za zaštitu potrošača koji je krenuo u Hrvatskoj poslije 2000-te godine, naprasno je, planski i sistematski dovedena do razine demokratskog ukrasa u ostvarivanju potrošačkih prava potrošača. Sve je krenulo izbacivanjem Saveza „POTROŠAČ“ iz pridruženog članstva u BEUC-u (krovna europska organizacija zaštite potrošača) nekoliko mjeseci prije prijema Hrvatske u članstvo EU, iz razloga koji do danas nisu poznati hrvatskim potrošačima, a niti hrvatskim udrugama, a nažalost nije poznato niti Savezu „POTROŠAČ“. Navodno je poznato resornom ministarstvu (Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta)

Civilni sektor tj. udruge su potpuno marginalizirane ili čak i isključene iz donošenja propisa vezanih za zaštitu potrošača, pa čak se i u eventualnoj javnoj raspravi, mišljenja i prijedlozi udruge za zaštitu potrošača ne uvažavaju, niti prihvaćaju.

Zakonskim okvir sprječava udrugama za zaštitu potrošača primanje donacija od trgovaca, već su upućene isključivo na natječaje JRLS, koje nažalost nisu shvatile značaj zaštite potrošača (zadovoljni potrošač).

Zanimljiva je slučajnost da je ovogodišnji WCRD obilježen u muzeju, a da su obilježavanju nazočili samo nositelji zaštite potrošača nacionalne razine, a tri aktivna saveza udruge za zaštitu potrošača imali su pravo predložiti jednog predstavnika da nazoči panel diskusiji u muzeju, a po prvi puta resorno ministarstvo nije pozvalo sve udruge za zaštitu potrošača na zajedničko obilježavanje.

Proširilo uvjerenje potrošača, kako „država“ financira rad udruge za zaštitu potrošača, čime se dovelo do općeg mišljenja i stava potrošača, da su im udruge obveznu pružati besplatnu pomoć u ostvarivanju njihovih potrošačkih prava, bez obzira što nisu članovi udruge, jer oni su potrošači. Takva politika je dovela do toga da sve aktivne udruge za zaštitu potrošača u Hrvatskoj imaju oko 350 članova (prema uplaćenju članarini).

Sukladno Zakonu o zaštiti, Javni natječaj za projekte udruge za zaštitu potrošača objavljuju u Hrvatskoj jedino Međimurska županija i Grad Zagreb, preko kojih je moguće za projekt dobiti potporu do 30.000,00 kn za godinu dana.

*<https://www.mingo.hr/page/u-zagrebu-obiljezen-svjetski-dan-prava-potrosaca>

Nema otpada, račun => 0,00 kn



UREDBA O GOSPODARENJU KOMUNALNIM OTPADOM (NN 50/2017) PROPISUJE DA STRUKTURU CIJENE JAVNE USLUGE ČINI CIJENA JAVNE USLUGE ZA KOLIČINU PREDANOG MIJEŠANOG KOMUNALNOG OTPADA, CIJENA OBVEZNE MINIMALNE JAVNE USLUGE I CIJENA UGOVORNE KAZNE, A KAD SE JAVNA USLUGA NE KORISTI U OBRAČUNSKOM RAZDOBLJU, CIJENA JAVNE USLUGE ZA KOLIČINU PREDANOG MIJEŠANOG KOMUNALNOG OTPADA BI TREBALA BITI OBRAČUNATA U IZNOSU NULA KUNA.

Temeljem brojnih upita potrošača iz Međimurske županije o obvezama plaćanja odvoza komunalnog otpada, kada otpada nema ili kada se radi o nekretnini koja se ne koristi, uputili smo upit sa Zamolbom za pojašnjenje resornom Ministarstvu ([Ministarstvo zaštite okoliša i energetike](#)) da nam da pojašnjenje Članka 13. Uredbe u zbrinjavanju komunalnog otpada, kako bi mogli dati relevantne savjete i pojašnjenja potrošačima.

Naime, Društvo „VUKANOVČAR“ je mišljenja da su podaci o potrošnji struje, plina, vode i sl. osobni podatak koji je zaštićen Zakonom o zaštiti osobnih podataka.

No, a ako to i zanemarimo tj. da prihvatimo da je to dokaz o nekorištenju nekretnine, koje je to veličina potrošnje koja predstavlja dokaz da se nekretnina koristi.

Naime, neki davatelji usluga primjenjuju pravilo da je potrošnja 6 KW električne struje dokaz da se nekretnina koristi.

Mi smo mišljenja da dokaz može biti samo ako otpad postoji, tj. da ljudi u nekretnini žive stalno ili povremeno. Naime smatramo da jedini relevantno dokaz može biti potvrda (odluka) jedinice mjesne ili lokalne samouprave i da odlučivanje o tome koristi li se nekretnina ili ne na može biti u nadležnosti davatelja javne usluge prikupljanje miješanog i biorazgradivog komunalnog otpada.

Ujedno molimo pojašnjenje kako javnu uslugu prikupljanje miješanog i biorazgradivog komunalnog otpada, plaćaju kategorije potrošača koji su povremeni korisnici nekretnine. Radi se tzv. "vikendašima" i vlasnicima apartmana na moru koji se ne iznajmljuju, već se koriste isključivo za osobne potrebe i to u određenom periodu.

Npr. apartman se koristi samo par mjeseci ljeti, a Uredba nalaže da se onda plaća "fiksni dio", a jasno je i dokazljivo (ovlašteni predstavnik stanara) da se nekretnina ne koristi više od pola godine.



Zakon o zaštiti potrošača

DIO II. POSLOVANJE TRGOVACA S POTROŠAČIMA



ČLANAK 9.

(1) TRGOVAC JE DUŽAN POTROŠAČU OMOGUĆITI PROVJERU ISPRAVNOSTI ZARAČUNATOG IZNOSA U ODNOSU NA KUPLJENE PROIZVODE, ODNOSNO PRUŽENE USLUGE.

(2) ISPOSTAVLJANJE RAČUNA NIJE DOPUŠTENO NAPLAĆIVATI.

(3) NA ISPOSTAVLJANJE I SADRŽAJ RAČUNA NA ODGOVARAJUĆI SE NAČIN PRIMJENJUJU ODREDBE POSEBNIH PROPISA KOJIMA SE UREĐUJE OBVEZA ISPOSTAVLJANJA RAČUNA.

Članak 10.

(1) Trgovac je dužan omogućiti potrošaču podnošenje pisanog prigovora u svojim poslovnim prostorijama i bez odgađanja pisanim putem potvrditi njegov primitak.

(2) Osim obveze iz stavka 1. ovoga članka, trgovac je dužan potrošaču omogućiti podnošenje pisanog prigovora putem pošte, telefaksa ili elektroničke pošte.

(3) Trgovac je dužan u poslovnim prostorijama vidljivo istaknuti obavijest o načinu podnošenja pisanog prigovora iz stavaka 1. i 2. ovoga članka.

(4) Osim obveze iz stavaka 1., 2. i 3. ovoga članka, trgovac koji pruža javnu uslugu dužan je na ispostavljenom računu vidljivo istaknuti obavijest o načinu podnošenja pisanog prigovora.

(5) Trgovac je dužan u pisanom obliku odgovoriti na prigovore iz stavaka 1., 2. i 4. ovoga članka u roku od 15 dana od dana zaprimljenog prigovora.

(6) Trgovac je dužan voditi i čuvati evidenciju prigovora potrošača iz stavaka 1., 2. i 4. ovoga članka na trajnom mediju godinu dana od dana primitka pisanog prigovora potrošača.

Članak 11.

Trgovcu se zabranjuje davanje osobnih podataka potrošača bilo kojoj trećoj osobi bez prethodne privole potrošača, u skladu sa zakonom kojim se uređuje zaštita osobnih podataka.

Članak 46.

(1) Isporučka robe ili pružanje usluge koje potrošač nije naručio, a za koje bi bio obavezan izvršiti bilo kakvo plaćanje, predstavlja nepoštenu poslovnu praksu u smislu odredbi dijela I. glave IV. ovoga Zakona.

(2) **Ako trgovac suprotno stavku 1. ovoga članka pošalje potrošaču određenu robu ili izvrši određenu uslugu, ta roba ili usluga smatraju se promidžbenim darom trgovca.**

(3) Ništetna je odredba u općim uvjetima trgovca, ponudi, narudžbenici ili bilo kojem drugom dokumentu koji je trgovac dostavio potrošaču uz nenaručenu robu ili uslugu kojom bi bilo predviđeno da šutnja potrošača znači prihvatanje ponude.

(4) Odredbama stavaka 1. do 3. ovoga članka ne dovode se u pitanje odredbe ovoga Zakona ili drugih zakona o prešutnom obnavljanju ugovora.



Potrošačko zakonodavstvo EU

TRŽIŠTE EU-A ZA POTROŠAČE

U UČINKOVITOM I INTEGRIRANOM GOSPODARSTVU EU-A TREBATE JAMSTVO DA ĆE SE VAŠA PRAVA POŠTOVATI AKO SE SUSRETNETE S BILO KAKVIM PROBLEMIMA PRI KUPNJI ROBE ILI USLUGA IZ DRUGIH DRŽAVA ČLANICA EU-A. UZ GODIŠNJI TROŠAK OD SAMO 5 EUROCENTI PO OSOBI, U OKVIRU PROGRAMA EU-A ZA ZAŠTITU POTROŠAČA ZA RAZDOBLJE 2014. – 2020. PROVODE SE PROPISI O ZAŠTITI POTROŠAČA NA CIJELOM JEDINSTVENOM TRŽIŠTU, ČIME VAM SE OSIGURAVA VISOKA RAZINA PRAVNE ZAŠTITE.



BRIGA ZA VAŠE INTERESE

Politikom EU-a osigurava se **visoka razina sigurnosti potrošača** u mnogim područjima. **strogi sigurnosni standardi** primjenjuju se na igračke, električne uređaje, kozmetiku, farmaceutske proizvode, hranu, upaljače, opremu za osobnu zaštitu, strojeve i rekreacijska plovila.

Zahvaljujući strogim pravilima **neispravni proizvodi povlače se s tržišta**. EU svake godine zaprimi više od 2000 prijava nesigurnih proizvoda – prvenstveno je riječ o igračkama, odjeći i tekstilu (npr. nepričvršćene vrpce za stezanje na dječjoj odjeći ili otrovne kemikalije u presvlakama).

EU također štiti **šire interese potrošača** u područjima poput sljedećih:

+ poštene poslovne prakse, + zavaravajuće reklame i reklame kojima se ocrnjuju konkurentske marke (komparativno oglašavanje), + pokazatelji cijena i označivanje, + nepoštene ugovorne odredbe, + prodaja na daljinu i od vrata do vrata. + nekretnine za odmor uz vremenski ograničenu uporabu i paket-aranžmani, + prava putnika na privatnim ili poslovnim putovanjima.

POŠTENE POSLOVNE PRAKSE

KAO ODGOVOR NA POVEĆANJE FINANCIJSKIH USLUGA I INTERNETSKOJE PRODAJE EUROPSKA KOMISIJA UTVRDILA JE PRAVA POTROŠAČA KOJI UZIMAJU KREDITE ILI UPOTREBLJAVAJU NEKE DRUGE KREDITNE LINIJE. OSIM TOGA, PREDLOŽILA JE SMJERNICE ZA DOBRU **PRAKSU INTERNETSKOG POSLOVANJA** I PRAVILA ZA SVE OBLIKE **BEZGOTOVINSKIH PLAĆANJA – UKLJUČUJUĆI PRAVO NA BANKOVNI RAČUN**.

MNOGI SU LJUDI NEODLUČNI KAD JE RIJEČ O KUPNJI ROBE ILI USLUGA IZ DRUGIH DRŽAVA ČLANICA EU-A JER NISU SIGURNI U SVOJA PRAVA TE SE BOJE PREVARA. NO NOVIM PROPISIMA EU-A ZAŠTIĆENI STE OD AGRESIVNIH POSLOVNIH PRAKSI I NEPOŠTENIH TRGOVACA – BILO DA KUPUJETE U LOKALNOM DUĆANU ILI S WEB-MJESTA U DRUGOJ DRŽAVI ČLANICI EU-A.

NEPOŠTENE POSLOVNE PRAKSE, NPR. ZAVARAVAJUĆE OGLAŠAVANJE ILI AGRESIVNA PRODAJA (UZNEMIRIVANJE, PRISILA I UPOTREBA NEPRIMJERENOG UTJECAJA), SAD SU NEZAKONITE NA ČITAVOM PODRUČJU EU-A.

Savjeti, upute i prijava tržišnoj inspekciji



UKOLIKO TREBATE SAVJETE ILI UPUTE ZA OSTVARIVANJE SVOJIH PRAVA VEZANE ZA ZAŠTITU POTROŠAČA OBRATITE SE SAVJETOVALIŠTIMA ZA ZAŠTITU POTROŠAČA ILI UDRUGAMA ZA ZAŠTITU POTROŠAČA. AKO ŽELITE DOBITI SAVJET ILI UPUTE OD NAS OBRATITE NAM SE ELEKTRONIČKOM POŠTOM NA SAVJETI@VUKANOVCAR.HR.

UKOLIKO TREBATE TUMAČENJA ILI MIŠLJENJA VEZANA ZA PRIMJENU ODREĐENIH MATERIJALNIH ODREDBI ZAKONA O ZAŠTITI POTROŠAČA ("NARODNE NOVINE" BR. 41/14, 110/15) OBRATITE SE PISANIM PUTEM NA ADRESU: MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA, UPRAVA ZA TRGOVINU I UNUTARNJE TRŽIŠTE, ULICA GRADA VUKOVARA 78, 10 000 ZAGREB.



PODNOŠENJE PRIJAVE U PODRUČJU ZAŠTITE POTROŠAČA PRIJAVA TRŽIŠNOJ INSPEKCIJI

Sukladno članku 135. Zakona za štiti potrošača ("Narodne novine "br. 41/14, 110/15) tržišni inspektor će uzeti u obzir prijavu potrošača tek nakon što je potrošač iscrpio postupke podnošenja pisanih prigovora putem pošte, telefaksa ili elektroničke pošte, odnosno podnošenja reklamacije povjerenstvu u slučaju nezadovoljstva odgovorom pružatelja javne usluge na pisani prigovor.

Prijava se može podnijeti:

- putem elektroničke pošte: prijave@mingo.hr na propisanom obrascu [PRIJAVA POTROŠAČA TRŽIŠNOJ INPEKCIJI](#)
- putem Centralnog informacijskog sustava za zaštitu potrošača (CISZP)- <https://prijava.mingo.hr/CD/prijava.jsp>
- putem pošte na adresu:
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA
UPRAVA ZA INSPEKCIJSKE POSLOVE U GOSPODARSTVU
Ulica grada Vukovara 78, 10 000 Zagreb
- osobno u Pisarnici Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta
- Informacije o podnošenju prijava: Telefon: 01/6109-771, Fax: 01/6109-799

Svaki potrošač godišnje baci 173 kg hrane

NA GODINU SE BACI 88 MILIJUNA TONA HRANE ILI **173 KILOGRAMA PO STANOVNIKU**. VRIJEDNOST BAČENE HRANE JE 143 MILIJARDE EURA. NAJVIŠE SE HRANA BACA U KUĆANSTVU: **47 MILIJUNA TONA**, I TO JE 53% OD SVE BAČENE HRANE. 125 MILIJUNA LJUDI U EUROPI NA PRAGU JE SIROMAŠTVA.



Ovo izvješće bi trebalo biti izglasano do ljeta na plenarnoj sjednici, a u svakom slučaju na Odboru za zaštitu okoliša, javno zdravstvo i sigurnost hrane u četvrtom mjesecu. Za europske prilike to je poprilično brzo.

Hrvatska je jedna od rijetkih zemlji koja nema banke hrane koje su posrednik između donatora i osoba u potrebi. One na sebe preuzimaju odgovornost da ta hrana bude ispravna i zdrava. Dobar primjer je Slovenija koja je napravila koordinaciju različitih ministarstava unutar Vlade koja se bave ovom problematikom. I naša ministarstva bi se trebala dogovoriti da pokrenemo nešto jer su podaci o bacanju hrane zabrinjavajući.

Moramo razlikovati kvalitetu i sigurnost hrane. O kvaliteti bi se moglo raspravljati jer tu pretpostavljamo da ima određenih razlika. Što se sigurnosti tiče, tu nema razlika, incidenti se događaju svugdje. Svaka država može pooštriti propise i povećati broj inspekcija.

Svjedoci smo da sve više potrošača pati od nepravilne prehrane i nezdrave hrane. Nezdrava prehrana povezana je s desecima najvećih uzročnika smrtnosti diljem svijeta, povećanje broja bolesti vezanih uz prehranu su pretilost, dijabetes, srčane bolesti i neke vrste raka te predstavljaju veliku međunarodnu krizu u javnom zdravlju. broj oboljelih i dalje raste i do danas nijedna zemlja nije uspjela umanjiti taj porast



Prema podacima Svjetske zdravstvene organizacije trenutno je u svijetu 1,7 milijardi odraslih ljudi s prekomjernom tjelesnom težinom. Ono što nas posebno zabrinjava jest podatak da u RH 64% odraslih muškaraca i 54% žena ima prekomjernu tjelesnu težinu, a pretili su podjednako i muškarci i žene, 20%. Posebno zabrinjava činjenica da viška kilograma nije pošteđen ni sve veći broj djece.

Ukratko mi smo na neslavnom petom mjestu u Europi. Ispred nas su samo Britanija, Turska, Grčka i Malta. Između obrađenih 194 zemlje svijeta mi smo na 71. mjestu.

Razvojna organizacija zaštite potrošača -ROZP

Vizija Regionalne organizacije zaštite potrošača (ROZP) je organizirati društvo u kojem su ljudima dostupne sve informacije te imaju pravo, kao informirani građani, na samostalan izbor roba i usluga u kojem su prava potrošača zajamčena zakonom čije provođenje garantiraju institucije sistema.

Vizija za budućnost temelji se na **korištenju moći i mudrosti** globalnog potrošačkog pokreta i preko udruga za zaštitu potrošača, uključivanjem i samih potrošača. Naša vizija uključuje **otkrivanje moći potrošača** na hrvatskoj globalnoj razini i pozicioniranje potrošačkih skupina s novim osjećajem **važnosti i neposrednosti** u svakodnevnom ljudskim životima.

VAŠA PRAVA, NAŠA MISIJA | STRATEGIJA

KAO POTROŠAČI, MI SMO DIO SVAKE TRANSAKCIJE (TRGOVINE) KOJA SE DOGAĐA U REPUBLICI HRVATSKOJ, REGIJI I EUROPSKOJ UNIJI, JEDNOM RIJEČJU NA PLANETI. MI SMO U SREDIŠTU MNOGIH IZAZOVA I PRILIKA S KOJIMA SE SUOČAVA NAŠA ZEMLJA NA GOSPODARSKOM PLANU KAO DIO GLOBALIZACIJE. MEĐUTIM, NAŠ GLAS SE ČESTO NE ČUJE, TE NAS SE DOŽIVLJAVA KAO SLABIJU STRANU NA TRŽIŠTU, NO POTROŠAČI SU REGULATORI TRŽIŠTA.



Misija ROZP je osigurati da se naša prava kao potrošača ne mogu nikada ignorirati, a glas potrošača se mora čuti i poštivati! Moramo uvjeriti sve subjekte da su potrošači korektivni faktor tržišta.

Pobornici smo prava potrošača u Hrvatskoj i inozemstvu kako bi se pomoglo zaštititi i osnažiti potrošače u regiji.

Strategija je zamišljena kao suradnja s udrugama za zaštitu potrošača na provođenju koordiniranih, ciljanih, nacionalnih kampanja i propagiranja koja će imati velik **učinak u poboljšanju i osnaživanju potrošačkih prava u Hrvatskoj, a time i EU**. To ćemo na hrvatskom tržištu provesti konkretnim akcijama i putem otvorenih stručnih foruma za donošenje politika koje definiraju prava potrošača. Korištenjem smjernica Europskog parlamenta, Europske komisije i Consumer International-a te praćenjem detaljnih povratnih informacija udruga za zaštitu potrošača, razviti ćemo sustav zaštite potrošača koji ima instrumente za postizanje **nove razine uspjeha** udruga za zaštitu potrošača i potrošače.

Cilj djelovanja ROZP je urediti hrvatsko i globalno tržište gdje potrošači imaju pravo preispitati nepoštenu, potencijalno opasnu i neetičku praksu trgovaca i pritom je eliminirati, jer potrošači su regulator tržišta.

Međimurska zlevanka



SASTOJCI

- 4 JAJA
- 10 DAG ŠEĆERA
- 1 VANILIN ŠEĆER
- 25 DAG PŠENIČNE KRUPICE (GRISA)
- 2 DL KISELOG VRHNJA
- 2 DL JOGURTA
- 25 DAG BIJELOG KRAVLJEG SIRA
- ŽLIČICA PRAŠKA ZA PECIVO

Priprema:

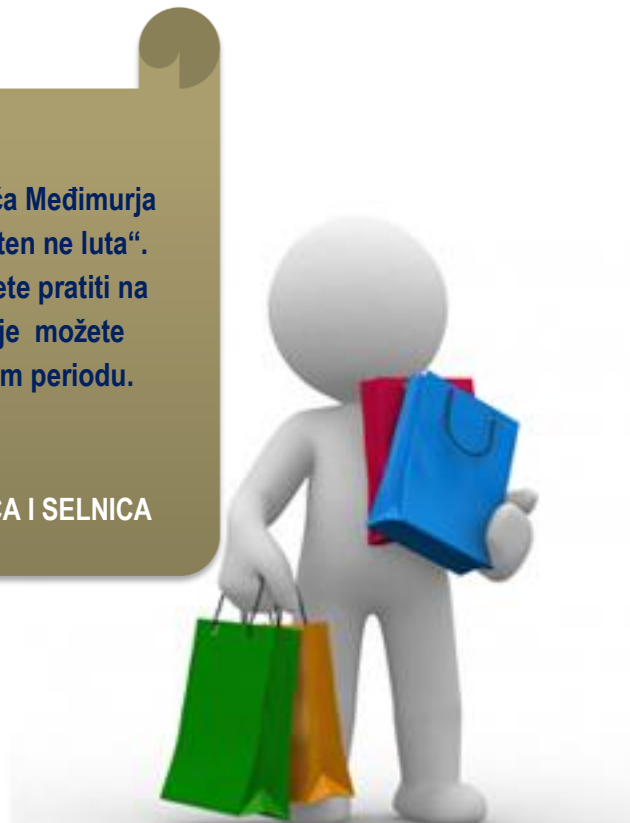
1. Pjenjačom izlupati jaja sa šećerom i vanilin šećerom, dodati vrhnje i jogurt pa postepeno umiješati pšeničnu krupicu i prašak za pecivo. Na kraju dodati vilicom zgnječen sir i dobro promiješati.
2. U lim obilno premazan maslacom uliti smjesu pa peći na 175°C 45 minuta.
3. Zlevanka će se tijekom pečenja uzdignuti, ili na rubovima ili u sredini, ali neka vas to ne brine jer će se hlađenjem spsutiti i biti u ravnini.
4. Poslužiti toplu posipanu šećerom u prahu ili premazanu domaćim pekmezom.

Dobar tek!

Kad nepravda postane zakon, otpor postaje obveza potrošača !

„VUKANOVČAR“ – društvo za zaštitu potrošača Međimurja je autor i nositelj provedbe projekta „Obaviješten ne luta“. Projekt je trajna aktivnost. Sve aktivnosti možete pratiti na mrežnim stranicama www.vukanovcar.hr, gdje možete naručiti BESPLATNI e-newsletter u navedenom periodu.

PROJEKT SUFINANCIRAJU:
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA I
OPĆINE: GORNJI MIHALJEVEC, MALA SUBOTICA I SELNICA



Riječ urednika



Poštovani!

Pokažite e-newsletter „Obaviješten ne luta“ rođacima, prijateljima, poznanicima, jer što bude više narudžbi, sadržaji će biti sve kvalitetniji i obuhvatniji.

Narudžba e-newslettera „Obaviješten ne luta“ se može izvršiti preko e-mail adrese: vjesnik@vukanovcar.hr

Samo informirani potrošač je zaštićen potrošač!

umirovljeni pukovnik Željko Tomašić, mag.ing.aedif

E-novine izdanje 1/2018

„VUKANOVČAR“ – društvo za zaštitu potrošača Međimurja

OIB: 69981150138

Vukanovec 49b, 40 306 Macinec

žiro račun: IBAN: HR2923400091110603923

web: <https://www.vukanovcar.hr>

e-mail: savjeti@vukanovcar.hr

Sretan vam 1. svibanj Međunarodni praznik rada !